

Temporada
São Paulo

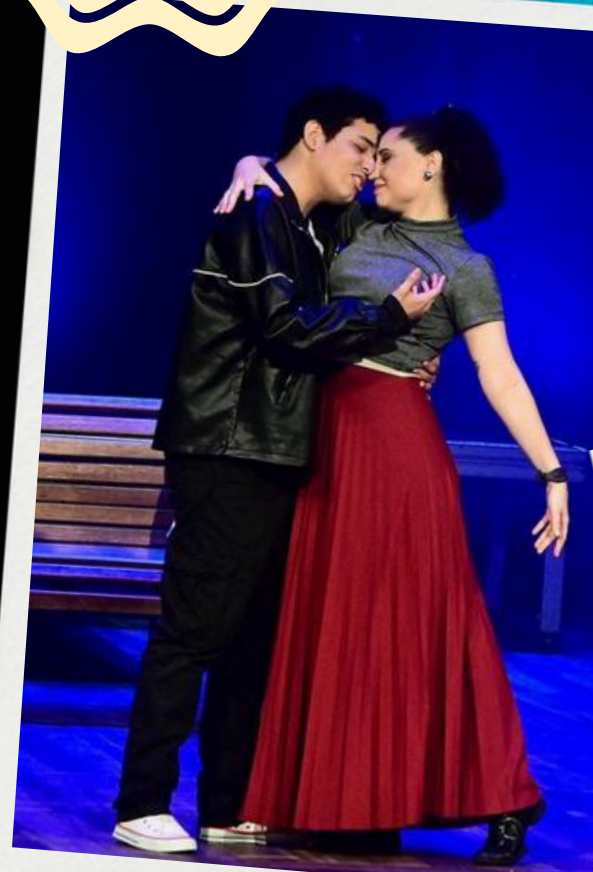
COMO É
QUE SE DIZ
**EU
TE
AMO**

O MUSICAL AO SOM DE
LEGIÃO URBANA



SINOPSE

VENCEDOR
CATEGORIA
NORTE
PRÊMIO BRASIL
2018
MUSICAL



Um espetáculo que fala de amor em suas diversas formas e tamanhos, relações de amizade e família sem deixar de tratar de política, sexualidade, drogas e outros temas sempre atuais.



O musical **Como é que se diz Eu Te Amo** mergulha na trajetória de um grupo de amigos em plena transição da juventude para a vida adulta - uma fase marcada por descobertas, perdas e sonhos intensos.

A narrativa ganha profundidade emocional ao ser conduzida pelas canções da **Legião Urbana** - banda nascida no coração do Distrito Federal, em 1982, que atravessou gerações com sua poesia.

Cada personagem é inspirado diretamente em músicas da banda, criando um elo íntimo entre letra, cena e emoção.

Com banda ao vivo e atores que também cantam ao vivo, o espetáculo vai além do tributo: é uma celebração da força que a música tem de traduzir sentimentos, criar conexões e transformar histórias.

O CONCEITO ARTÍSTICO

Como é que se diz eu te amo é um **musical brasileiro autoral** que dialoga com a obra e o imaginário da Legião Urbana, abordando afetos, juventude, escolhas e memórias que atravessam gerações.

Desde 2016, o espetáculo vem sendo apresentado e desenvolvido, conquistando público e consolidando-se como uma obra de forte apelo emocional e cultural.

O espetáculo propõe uma experiência sensível, popular e profunda — capaz de conectar diferentes gerações por meio da música brasileira.

POR QUE ESTE MUSICAL?

Musical autoral brasileiro;
Potencial de ampla repercussão cultural e midiática;
Forte identificação do público com a obra da Legião Urbana;
Histórico de apresentações desde 2016;
Projeto maduro, testado e aprimorado ao longo dos anos;
O espetáculo contará com a participação de artistas de reconhecida trajetória na televisão, no teatro e na música brasileira, ampliando o alcance de público e o interesse da mídia;
A presença de artistas consagrados e novos talentos fortalece a proposta estética e amplia o diálogo com diferentes gerações do público.

Assistido por mais de 9 mil pessoas

BELÉM, MACAPÁ, SÃO PAULO E BRASÍLIA

Recentemente, o espetáculo realizou uma temporada de sucesso durante o mês de abril de 2024, no Teatro Itália Bandeirantes, em São Paulo/SP, no mês de março de 2025 no Teatro da Paz em Belém/PA e em agosto de 2025 em Brasília, no teatro Unip.



CLIPPING

Diário do Pará
SÁBADO e DOMINGO, Belém, PA, 18 e 19/03/2025

Novas histórias para uma trilha eterna

Musical "Como é que se diz eu te amo" volta a Belém, agora no Theatro da Paz

NO PALCO

Musical "Como é que se diz eu te amo" volta a Belém, agora no Theatro da Paz. O espetáculo conta com a direção musical de Gui Leal e o elenco conta com nomes de peso da música brasileira, como o premiado ator Francis Helena Cozta.



OLIBERAL.COM

Área Exclusiva do Assinante

Espectáculo embalado por sucessos da Legião Urbana estreia em Belém neste sábado (08/03)

"Como É Que Se Diz Eu te Amo" apresenta a história de adolescentes que são inspirados em canções da banda de rock



Bruno Menezes | Especial para O Liberal
05.03.25 11h38

RUMO À VIDA ADULTA

O musical **Como é que se Diz Eu te Amo**, em cartaz no Theatro Itália Bandeirantes, acompanhado pelo grupo de amigos no final do ensaio. As questões da adolescência envolvem sexualidade, drogas, e a busca por uma vida adulta e o futuro são exploradas no texto de Léo Corrêa, que atua na peça ao som de clássicos da banda brasileira, entre eles *Tempo Perdido*, *Eduardo e Mônica* e *Que País É Este* — a direção musical é de Gui Leal. O elenco conta ainda com nomes como Jefferson Rodrigues, Rúbia Abati, Lúguí Carvalho, Pedro Indra, Larissa Carneiro e Renan Rezende, entre outros. Direção de Rafael Pucca (150 min). 14 anos. Theatro Itália Bandeirantes, Avenida Ipiranga, 344 (Edifício Itália), centro, ☎ 3131-4262. Qua., 20h. R\$ 120,00. Até 27/4. teatritaliaoficial.com.br



CORREIO BRAZILIENSE

TEATRO

Berço do rock nacional, Brasília recebe musical que celebra Legião Urbana

O espetáculo musical ao som de Legião Urbana "Como é que se diz eu te amo" revive clássicos da banda liderada por Renato Russo em uma narrativa sobre juventude, amor e sonhos.



SITE BRASILIA

Cadastre seu negócio

Abertas: Brasília recebe musical de Legião Urbana em agosto

O espetáculo traz nomes de peso, como o premiado ator Francis Helena Cozta

14 Junho 2025



NOTÍCIAS

Sucessos da Legião Urbana embalam musical que chega a Brasília com elenco de peso

COLABORAÇÃO POR REDAÇÃO RJ 2 — 6 AGOSTO, 2025 — 18:51:08

Compartilhar

TEATRO E DANÇA

CONFIRA A PROGRAMAÇÃO DAS COMEMORAÇÕES.

Musical inspirado na Legião Urbana estreia em São Paulo

A expectativa é que a produção, assinada por Leonardo Corrêa no dramaturgo, com direção de Rafael Pucca, chegue a Brasília em agosto.

Hits da Legião Urbana embalam musical

Cultura FM Brasília

Em Brasília, um encontro inesquecível.

Presença da família Manfredini

O musical Como É Que Se Diz Eu Te Amo teve a honra de receber em Brasília a presença das Carmens (mãe e irmã de Renato Russo) e da escritora Noélia Ribeiro. Além da emoção do encontro, elas endossaram publicamente o espetáculo, reconhecendo a força poética, musical e simbólica da montagem que homenageia o legado da Legião Urbana.

TEMPORADA SÃO PAULO

PRONAC 2511466

- **Cidade: São Paulo – SP Valor aprovado:**
- **R\$ 2.146.083,00 Projeto aprovado e**
- **publicado no Diário Oficial da União**

São Paulo concentra imprensa especializada, formadores de opinião e o maior público de musicais do país.

Publicação da aprovação no Diário Oficial da União:

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 . § 1º)

2511466 - COMO É QUE SE DIZ EU TE AMO - TEMPORADA SÃO PAULO

FRANCIS HELENA COZTA FARIA

CNPJ/CPF: 18.927.725/0001-95

Processo: 01400038034202593

Cidade: São Paulo - SP:

Valor Aprovado: R\$ 2.146.083,00

Prazo de Captação: 04/12/2025 à 31/12/2025



Lei de Incentivo à Cultura (Lei Rouanet)

Todas as empresas sediadas no país que realizam apuração de imposto de renda via Lucro real podem utilizar-se deste mecanismo de incentivo para destinar 4% do seu imposto devido para apoiar projetos culturais e desta forma: **Divulgar sua empresa - Fomentar a cultura - Se posicionar no mercado.**

Impacto cultural e social

- Democratização do acesso à cultura
- Fortalecimento da produção cultural
- brasileira Formação e ampliação de público
- Geração de empregos diretos e indiretos
- Circulação cultural entre capitais estratégicas

MARKETING ESTRATÉGICO através de leis de incentivo fiscal **Visibilidade para a marcas**

A circulação em três capitais oferece:

- Exposição de marca em diferentes regiões
- Inserção em material gráfico, digital e audiovisual
- Associação da marca a um projeto cultural de relevância nacional
- Relacionamento institucional com públicos diversos

Espetáculo com ampla capacidade de diálogo intergeracional.

Tipo de Projeto: Espetáculo de Teatro Musical.

Público-alvo: Adolescentes e Adultos Fãs da Legião Urbana Público de teatro e música Estudantes, educadores e formadores de opinião.

Profissionais envolvidos diretamente: Aproximadamente 45 profissionais.

Abordagens temáticas: Sexualidade, homofobia, saúde mental e emocional e racismo.

ODS's



Leonardo Corrêa

Dramaturgia

Ator e fundador do Grupo Rabisco de teatro. O dramaturgo do “Como é que se diz Eu te Amo - ao som de Legião Urbana” é natural de Paragominas - Pará e formado em Administração. Estreou no teatro em 2015, no espetáculo musical “De Repente, Hermanos” e atuou em diversas produções, dentre elas “Bye, Bye Belém”, “Geni de todas as almas”, “Ver o Vale”, “O Orfanato”, “De Repente, Natal”, “Peter Pan” e “Musical Popular Paraense”. Trabalhou como ator e sonoplasta em “Encantados SA”. Com o diretor Fernando Rassy, trabalhou em “A Viagem” e “Magnólia”. Produziu e atuou nos curtas “Instante”, dividindo a direção com Vinícius Fleury, e “Sonhos” com Mitt Yamada e Mony Gester.

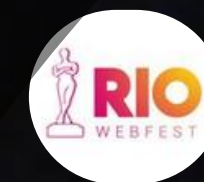
Vencedor CATEGORIA NORTE PRÊMIO BRASIL MUSICAL 2018



Francis Helena Cozta

Direção Artística

Atriz que passeia por vários campos da arte e da comunicação. Selecionada para o Rio Web Fest por sua série autoral Carta Para Mim, Experiência Cênica (Auto) Biográfica, culminando na criação de seu monólogo no teatro, atualmente em turnê. Na TV, atuou nas novelas Chiquititas e Éramos Seis, nos seriados Telecurso Espanhol e Pela Estrada Afora; e participações em: Segunda Chamada, Os Impedidos, Carrossel e Água da Boca. No cinema, atuou no longa Minha Mãe Sandra, nos curtas Lollie (selecionado para Cannes), Às Três e Nove (ambos premiados). No teatro, esteve em mais de 25 espetáculos teatrais e musicais, onde também atuou como bailarina e coreógrafa. Realizou inúmeros trabalhos como apresentadora, locutora e narradora de livros. É formada em publicidade, pós em jornalismo e certificada em cinema. Em 2025 atua na websérie O que não Falamos, no longa Voragem, no curta Eu... Léo, no musical Como é que se diz Eu te Amo, no espetáculo The Jury Experience Brazil, e como diretora lança o curta-documentário Você. Idosos de Cerqueira e o espetáculo Eu, Você, Eles e a Chuck.



Breno Ganz

Direção Musical

Breno Ganz é Ator, músico e cantor, formado pela Oficina de Atores Nilton Travesso (SP). Integra o elenco da série Disney Plus “O Coro”. Em novela, gravou “Além da ilusão” na Globo. No Globoplay gravou a série “Betinho - No Fio Da Navalha”. No Teatro - em cartaz com os espetáculos “Valentim, Valentininho” (Vencedor do prêmio APCA) e “O Julgamento de Sócrates”. Atuou na montagem oficial do “O Vendedor de Sonhos” dentre os mais de 20 espetáculos na carreira. Em 2026 assume a direção musical de “O segredo de Brokeback Mountain” clássico do cinema na versão teatral.



Daniilo Diniz

Direção de Produção



Como diretor de produção, vem se destacando pela liderança de projetos cênicos que combinam narrativa envolvente, humor, emoção e forte impacto visual, entregando experiências completas ao público.

É também CEO da Collab Artes do Brasil, produtora artística responsável pelo desenvolvimento e realização de espetáculos, onde atua na concepção, gestão e execução de projetos culturais, ampliando seu impacto no mercado e fortalecendo conexões entre criatividade e produção.

Assina a direção de produção de espetáculos como Gongada Drag, Drag School, Vera, o Natal e Outras Ronzellas, além de diversos musicais da Turma da Mônica, incluindo o espetáculo comemorativo de 10 anos do Parque da Mônica um marco de grande escala e relevância no entretenimento infantil.

Também esteve à frente da direção de produção de Eu Também Sou Médico, com circulação por praças estratégicas como São Paulo, Rio de Janeiro e Belo Horizonte, consolidando sua atuação em projetos de alcance nacional. Atualmente, integra o time do Parque da Mônica como diretor de produção artística, onde desenvolve e executa experiências ao vivo voltadas ao público infantil, unindo criatividade, operação e excelência técnica.

Ao longo de sua trajetória, colaborou com grandes players da indústria como Sony Pictures, Warner Bros. e Disney, incorporando referências globais que ampliam sua visão criativa e fortalecem sua entrega em teatro, audiovisual e eventos ao vivo.



Participação
o especial

Laura Cardoso

Inspirado por tantos discursos engajados feitos pelo vocalista de Legião Urbana, Renato Russo, o espetáculo aproveita de um de seus momentos de reflexão sobre liberdade entre as personagens de diversas gerações, para trazer para a cena a luta dos artistas durante a ditadura militar. Nada mais emblemático do que trazer **Laura Cardoso**, uma das maiores atrizes da dramaturgia brasileira, em uma participação audiovisual exclusiva para esta montagem.

- + de 80 ANOS DE CARREIRA 81
- + de PARTICIPAÇÕES NA TV 42
- + de PRÊMIOS



**Artista
Convidado**

Palma Júnior

Apresentador e diretor de TV, mestre de cerimônias, locutor comercial e músico. O artista que também é o vocalista da Legião Urbana Cover São Paulo, realiza diversos shows pelo país interpretando as músicas de Renato Russo e seus companheiros. Escolhido e convidado pelo filho de Renato Russo para tocar no lançamento do selo dos Correios, em homenagem a Renato Russo, também tocou na ação de lançamento do filme “Eduardo e Mônica”, em 2022. É o realizador do Show em Brasília em março de 2024, no Centro de Convenções Ulysses, em homenagem a Renato Russo, reunindo as irmãs dos saudosos Renato Rocha e Renato Russo, e participação especial de músicos da formação original da banda brasiliense. Palma Junior também é autor do livro “A história de um orfão”, lançado em 2017.

Elenco sujeito a ajustes conforme disponibilidade de agenda.

A proponente

Fundada em 2013 pela atriz, roteirista, diretora e bailarina Francis Helena Cozta, a COZTA ARTES é uma produtora artística sediada em São Paulo, voltada à criação, produção e difusão de projetos cênicos e audiovisuais autorais, com forte apelo biográfico, social e identitário.

Com mais de uma década de trajetória, a COZTA ARTES consolida-se como um espaço de expressão criativa livre, potente e autoral, pautado pela valorização da experiência humana em suas múltiplas formas de narrar e existir.

Alguns projetos realizados:

- CARTA PARA MIM

WEBSÉRIE E CURTA-METRAGEM

- CARTA PARA MIM
ESPETÁCULO

- COMO É QUE SE DIZ EU TE AMO
MUSICAL

Temporada Brasília

- A ESTAÇÃO

CURTA-METRAGEM

- OSCAR'S SOLIDÁRIO
EVENTO

- CINEMA DE QUARTA
WEBSÉRIE

COZTA ARTES

produções

COTA MASTER - Apresenta

VALOR: R\$1.500.000,00 COTAS: 01

Contrapartidas:

- **Naming institucional: “Musical Como é que se diz eu te amo –**
- **Apresentado por [Marca]” Logomarca em posição de máximo destaque:**
 - cartazes
 - programa
 - banners
 - backdrop
- **Inserção da marca em todo material audiovisual e redes sociais Apresentação com**
- **destaque de vídeo institucional para a plateia no teatro antes das apresentações**
- **Cota de 200 ingressos para relacionamento Postagem exclusiva nas redes sociais**
- **com a marca e os serviços do patrocinador Espaço para exposição de**
- **produto/serviço no foyer do teatro durante as apresentações Ações de**
- **relacionamento com colaboradores e/ou clientes**

COTA OURO - Patrocínio

VALOR: R\$500.000,00 COTAS: 02

Contrapartidas:

- Logomarca em:
 - cartazes
 - programa
 - s banners
 - backdrop
- Inserção da marca em material audiovisual e redes sociais Apresentação de vídeo institucional para a
- plateia no teatro antes das apresentações Backdrop institucional Cota de 100 ingressos por cota
- Espaço para exposição de produto/serviço no foyer do teatro durante as apresentações

COTA PRATA - Patrocínio

VALOR: R\$300.000,00 COTAS: 03

Contrapartidas

• Logomarca em:

- cartazes
- programa
- s banners
- backdrop

- Inserção da marca em material audiovisual e redes sociais Apresentação de vídeo institucional para a plateia no teatro antes das apresentações Backdrop institucional Cota de 30 ingressos por cota Espaço para exposição de produto/serviço no foyer do teatro durante as apresentações

COTA BRONZE - Apoio Cultural

VALOR: R\$100.000,00 COTAS: 06

Contrapartidas:

- Logomarca em:
 - cartazes
 - programa
 - s banners
 - backdrop
- Inserção da marca em material audiovisual e redes sociais Apresentação de vídeo institucional para a
- plateia no teatro antes das apresentações Backdrop institucional Cota de 15 ingressos por cota

**Vamos conversar e entender
como sua empresa pode ser
inserida nesse projeto?**

Raquel Cinalli

Produtora Executiva



+55 11 98719-8227
raquel.cinalli@collab.art.br

